

“一带一路”倡议下我国外语类高等院校本科专业设置现状研究 ——以八所外语院校为例

李献锋

(天津外国语大学 教务处,天津 300204)*

摘要:“一带一路”倡议下,选取八所外语院校2017年本科专业设置的数据,依据《普通高等学校本科专业目录和专业介绍》对学科门类、专业类、专业种数分别进行统计分析,外语类院校整体上已从单一的外语学科向多学院校发展,专业类正从人文社科的专业类向自然科学的专业类涉足,外语院校应在今后专业设置中明确定位,突出特色,以期对外语院校专业设置、学科建设提供参考。

关键词: 一带一路;外语院校;专业设置;现状

doi: 10.3969/j.issn.2095-5642.2018.11.005

中图分类号: G647

文献标志码: A

文章编号: 2095-5642(2018)11-0005-04

习近平同志于2013年先后提出了共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”(简称“一带一路”)的重大倡议。“一带一路”倡议是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容,它将加强与“一带一路”沿线有关国家的沟通磋商,促进沿线国家经济繁荣与区域经济合作。外语院校作为国家外语外事专门人才的培养基地,应顺应国家“一带一路”倡议对人才提出的新需求,提供人才保证和智力支持。

专业是高校人才培养的基本单位,也是进行教学活动的重要载体。高校专业的设置是人才培养的重要环节,是现代大学的立学之本的,它关系到高校的办学定位和发展方向,关系到人才培养的规格和目标。^[1]我国外语类专业院校是培养外语人才的单科型院校,并正在向多学科院校发展,伴随着我国经济和社会的发展和“一带一路”倡议,需要对这些院校在专业设置进行研究,以期整体上把握外语院校在专业设置上的共性、特点及发展趋势。本研究以大连外国语大学、北京外国语大学、北京第二外国语学院、天津外国语大学、西安外国语大学、上海外国语大学、四川外国语大学、广东外语外贸大学等8所成立较早的外语院校为研究对象,这8所外语院校就是人们所熟知的“八大外院”,对于外语院校具有代表性,故对其专业设置情况进行统计分析能从整体上反映出外语院校在专业设置上的共性、特点及发展趋势。^[2]专业设置数据来源于各院校公布的2017年招生计划以及各院校官方网站的学校简介。

一、外语院校专业设置现状

在普通高等学校本科专业目录中设立了三级目录,专业目录的最基本的单位是“专业”,专业是根据社会专业分工的需要设立的学业类别;“专业类”是一些相近、相关的专业所组成的集合;“学科门类”在专业类的基础上是几个专业类的总称。本研究按照学科门类、专业类和三级目录从整体和个体上对8所外语院校的专业设置数据分别进行统计,并比较分析。

(一)学科门类

从2017年8所外语院校的专业设置的情况来看,在开设的170种专业,462个专业布点中,其开设的专业已涉及文学、法学、经济学、管理学、工学、理学、教育学、艺术学等八大学科门类,从涉及的学科门类集中情

* 收稿日期:2018-07-19

基金项目:天津外国语大学科研规划2015年度科研项目“‘一带一路’倡议下外语院校人才培养现状与对策——以天津外国语大学为例”(15YB18)

作者简介:李献锋(1977—),男,河北邯郸人,助理研究员,硕士,研究方向:高等教育教学管理。

况来看,每所院校的专业都涵盖文学、经济学、管理学、法学四个学科门类,有5所院校设有教育学或艺术学门类的专业,有4所院校设置有工学门类的专业,而理学相对涉及的院校较少,有2所院校。8所院校中广东外语外贸大学专业设置所覆盖的学科门类最多,已涉及以上8个学科门类,其他院校也都涉及4个以上的学科门类(见表1)。^[3]

表1 2017年各外语院校专业涉及学科门类情况

院校	专业种数(种)	涉及学科门类
北京外国语大学	115	文学、经济学、管理学、法学、工学
上海外国语大学	45	文学、经济学、管理学、法学、教育学
北京第二外国语学院	44	文学、经济学、管理学、法学
天津外国语大学	57	文学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、工学
大连外国语大学	33	文学、经济学、管理学、法学、艺术学、工学
广东外语外贸大学	72	文学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、工学、理学
西安外国语大学	56	文学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学、理学
四川外国语大学	40	文学、经济学、管理学、法学、教育学、艺术学

(二)专业类

从专业的专业类分布上看,这8所外语院校开设专业共涉及26个专业类,其中除外语专业集中的外国语言文学类每所院校都涉及外,经济学类、新闻传播类、中国语言文学类、工商管理类、法学类专业各院校也均有设置。

另外管理科学与工程类、教育学类、政治学类、艺术类、电气信息类等5个专业类的专业开设也较普遍,至少有4所以上院校涉及。

从专业的专业类集中情况来看,在462个专业布点中,外国语言文学类专业布点总数285个,占总数的62%;非外语类的政治学类、法学类、中国语言文学类、管理科学与工程类、新闻传播类、工商管理类、经济学类、艺术类、电气信息类等9个专业类布点较多,其布点总数达到164个,占到专业布点总数的35%,外国语言文学类和9个非外语类专业的布点数占到总数的97%,表明外语院校整体上专业所涵盖的专业类主要集中在以上10个专业类。^[4](见图1)

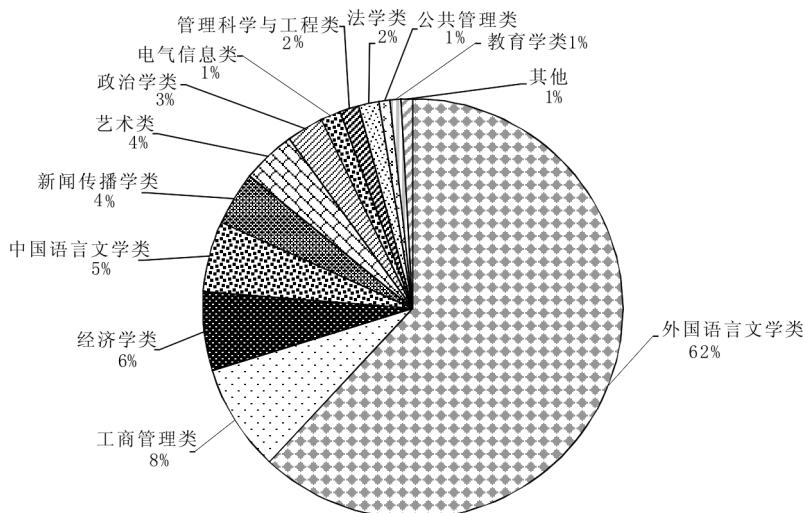


图1 2017年各外语院校专业点所属专业类的集中情况

(三)专业种数

从具体专业上来看,外语类院校开设的专业种数为170种,其中外国语言文学类专业有105种,非外国语言文学类专业有65种,外语专业相对非外语专业较多。

在外语专业中:英语、俄语、德语、法语、西班牙语、阿拉伯语、日语、朝鲜语、葡萄牙语、意大利语、商务英语、翻译等12种专业已在各院校普遍设置,北京外国语大学设置的外语类专业最多,达到105种。

在65种非外语专业中:金融学、国际经济与贸易、对外汉语、新闻学等4种专业在8所外语院校均已开设;汉语言、汉语言文学、广播电视新闻、外交学、国际政治、法学、财务管理、市场营销、旅游管理、信息管理与信息系统、广告学、会计学、经济学等13种专业开设也比较普遍,在4所以上院校已开设;数学与应用数学等25种专业开设较少,仅在1所院校开设(见表2)。

表2 2017年非外语专业设置的院校数

专业名称	设置该专业的院校数	开设该专业院校比例
新闻学、金融学、国际经济与贸易、对外汉语	8	100%
法学、汉语言文学	7	88%
国际政治、汉语言、信息管理与信息系统	6	75%
财务管理、市场营销、会计学、旅游管理、广告学	5	63%
广播电视新闻、经济学、外交学	4	50%
播音与主持艺术、艺术设计、人力资源管理、工商管理、电子商务、行政管理、计算机科学与技术	3	38%
音乐学广播电视编导、教育技术、物流管理、会展经济与管理、动画	2	25%
数学与应用数学等25个专业	1	13%

对于各院校非外语类专业设置数占专业总数的比例上看,北京外国语大学、北京第二外国语学院、天津外国语大学、上海外国语大学比例相对小,其他4所院校非外语专业已占开设专业总数的50%以上。广东外语外贸大学开设的非外语专业数量最多,已开设44种非外语专业(见表3)。

表3 2017年各外语院校非外语专业设置比例

院校	专业种数(种)	外语专业种数(种)	非外语类专业种数(种)	非外语类专业占专业种数比例
北京外国语大学	115	105	10	9%
上海外国语大学	45	30	15	33%
北京第二外国语学院	44	29	15	34%
天津外国语大学	57	34	23	40%
大连外国语大学	33	13	20	61%
广东外语外贸大学	72	28	44	61%
西安外国语大学	56	28	28	50%
四川外国语大学	40	18	22	55%

二、结论与建议

(一)从学科门类上看,随着我国经济社会的高速发展和“一带一路”的倡议,外语院校已从单一的培养外语类专门人才院校发展成为外语专业与非外语专业并存的多学科门类院校,专业设置整体上主要集中在文学、法学、经济学、管理学4个学科门类,部分院校涉及教育学、艺术学、工学、理学等门类。外语院校要依据自身的发展定位和学科优势,在有优势且师资强大的学科门类上多设一些专业,增强专业的集约性,使各专业学科之间相互支撑、相互促进,协调发展。

(二)在专业类上,外语院校专业布点集中度比较高,在外国语言文学类上布点专业最多,比较符合外语院校的特色,其它非外语专业主要集中在中国语言文学类、新闻传播类、法学类、经济学类、工商管理类专业类上,但也有个别院校专业设置已向跨度大的自然科学的数学类、地理科学类涉足。外语院校专业布点上除了发展自己传统优势的外国语言文学类外,在非外语专业布点上,应集中在几个专业类上,不能遍地开花,

拉的战线过长,形不成专业集群。

(三)从开设的专业上看,外语专业种数较多,非外语专业开设也很普遍,部分院校非外语专业种数超过了外语专业种数。对于培养外语、外事专业人才著称的外语院校来说,需要积极慎重地调整、设置本科专业。首先,外语院校应及时、主动适应经济和产业结构调整的要求,全面调研“一带一路”建设的人才现状,科学预测、判断在“一带一路”倡议下今后一定时期内的社会对政治、经济、文化、外交等领域人才需求的规格及数量。^[5]其次,专业设置遵循“有所为,有所不为”的原则,不能盲目跟风,避免教育资源和人才的浪费。外语院校之间设置相同的专业是必然的,尤其是外语类专业,但一些重复性设置的非外语类专业占比较大,使外语院校呈现出一定的同质化倾向;如新闻学、汉语国际教育、金融学、国际经济与贸易、汉语言文学等专业在各级各类高校都有开设,与相关院校相比,缺乏竞争力,尤其是一些就业率低、“一带一路”建设需求少的专业。^[6]第三,要充分考虑高校的地域优势和学校自身条件,适时对专业结构进行优化和调整,科学合理地规划、设置专业。对此,外语院校应从自身的定位、层次、功能、任务等方面,突出学校特色和专业特色,避免专业定位不明确、专业结构松散、制定和完善各自的培养模式,建设富有外语院校特色的品牌专业,培养出满足“一带一路”建设需求的高素质复合型国际化人才。

三、结语

随着“一带一路”倡议的深入实施,外语院校应发挥自身的语言服务功能和独特的学科优势,主动出击,服务国家经济社会发展需要,做好专业发展规划与布局,深化人才培养改革,注重内涵发展,加强师资建设,完善专业评估,为“一带一路”提供强有力的人才保证和智力支持。^[7]

参考文献:

- [1] 傅树京.高等教育学[M].北京:首都师范大学出版社,2007:150.
- [2] 群懿,李馨亭.外语教育发展策略研究[M].成都:四川教育出版社,1991:86-92.
- [3] 李献锋.外语院校非外语本科专业设置发展趋势研究[J].长春理工大学学报(社会科学版),2014(11):154-157.
- [4] 中华人民共和国国家教育委员会高等教育司.中国普通高等学校本科专业目录和专业介绍[M].北京:高等教育出版社,2012:4-17.
- [5] 文秋芳.“一带一路”语言人才的培养[J].语言战略研究,2016,1(2):26-32.
- [6] 戴炜栋.我国外语专业教育的定位、布局与发展[J].当代外语研究,2013(7):1-5.
- [7] 束定芳.关于我国外语教育规划与布局的思考[J].外语教学与研究,2013,45(3):426-435.

On Status Quo of Major Setting for Undergraduate Programs in Foreign Language Universities under the Belt and Road Initiative: Taking Eight Foreign Languages Universities as an Example

LI Xianfeng

(Office of Academic Affairs, Tianjin Foreign Studies University, Tianjin 300204, China)

Abstract: Under the Belt and Road Initiative, this study has collected data on major setting in eight foreign language universities in 2017. Based on Catalogs of Majors for Undergraduate Programs in Institutes of Higher Education, statistical investigation has also been made on categories of disciplines, categories of majors and number of majors. Through such efforts, the study has discovered that foreign language colleges and universities have overall transformed themselves from only specializing in foreign language to multi-disciplinary ones, with majors spreading from Humanities and Social Science to Natural Science. Foreign language universities should be clearly positioned in major setting with highlighting features in the future. Therefore, the study can provide reference for major setting and discipline development of foreign language universities.

Keywords: the Belt and Road; foreign language universities; major setting; status quo

(实习编辑:赵 杨 责任校对:暮 晨)