

福建省电子商务产业园发展策略研究

游天嘉

(宁德师范学院 经济管理学院,福建 宁德 352100)*

摘要:近年来,全国各地的电子商务产业园蓬勃发展,福建省各地电子商务产业园区在新形势及各自产业基础上形成自身特色,在福州、厦门、泉州、莆田四个经济较发达的城市表现尤为明显。本文通过分析各地产业园的优势劣势,提出:整合资源,提升服务;发挥区域经济优势,推动闽台电商融合发展;基于产业优势,探索合适的商业模式;促进政策落地;打造电商龙头产业,强势品牌企业等对策建议。

关键词:福建省电子商务产业园;优势;劣势;策略

doi:10.3969/j.issn.2095-5642.2018.11.063

中图分类号:F724.6 **文献标志码:**A **文章编号:**2095-5642(2018)11-0063-07

截止2016年3月,全国电子商务园区数量高达1122家,同比增长约120%,全国电子商务园区建设热潮仍在持续^[1]。福建省是电子商务产业园分布的主要省份之一。电子商务产业园的兴起,一方面其高效、便捷的特点加速地方经济的发展并很大程度地增加盈利空间;另一方面,可有效整合地方的优势资源,提升整个省份的服务产业,缓解就业压力,同时利用科技创新促进传统产业升级转型。电子商务产业发展集群模式是一种必然的趋势和潮流。

一、福建省电子商务产业园的发展背景和趋势

(一)区位优势明显

福建临海,北邻电商大省浙江,东望文创繁荣的台湾,是东亚地区与南亚、西亚、非洲的最短航线。福建省产业园数量在全国排名第四,地理位置具有明显的优势。

近几年国家不断出台促进海峡两岸贸易的各种政策,跨境电商发展迅猛。平潭综合实验区也已成为福建与台湾地区商业文化交流密切的通商口岸,跨境电商物流效率明显提升。

(二)政治环境良好

自从2014年开始,农村电商迅速发展,阿里巴巴重点发展农村电商,实施了“千县万村”农村电商计划。商务部也在同年推出了“电子商务进农村”的三年示范计划。2017年中央一号文件明确提出要推进农村电商发展。2015年9月,福建省商务厅《关于支持福州、平潭开展跨境电子商务保税进口试点十二条措施的通知》在“政策宣传、公共平台、配套设施、国际物流、国际通道、人才建设”等方面,提出发展跨境电商的诸多政策。2015年11月,福建自贸试验区印发的《关于支持福建自贸试验区跨境电商、保税展示交易、转口贸易、商业保理等重点业态发展的若干措施》大力支持福建跨境电商又好又快发展。福建自贸区还推出“一线放开、二线管住”的新型监管模式,通关更佳便利化,同时促进了贸易转型,为跨境电商企业带来极大利好。目前,福建自贸区在“海关监管、检验检疫、贸易便利、人才建设”等方面的扶持政策,已经吸引到国内外诸多的

* 收稿日期:2018-07-11

基金项目:宁德师范学院校级科研经费资助项目“宁德市电子商务产业现状分析及发展研究”(2015Q33);2018年福建省软科学计划项目“科技型中小企业范式研究”(2018R0082)

作者简介:游天嘉(1980—),女,福建宁德人,副教授,硕士,研究方向:网络营销。

电商企业。福建省政府出台一系列政策推动电子商务产业园的发展,提出了财政扶持、产业用地、专项拨款、简化注册等方面措施和政策,鼓励在全省各地建立村淘及县域产业园。^[2]

(三) 经济发展势头良好

1. “五区叠加”优势明显

福建面临难得机遇,其叠加的“五区”包括生态文明先行示范区、自贸试验区福建片区、21世纪海上丝绸之路核心区、平潭综合实验区、福州新区,使市场空间不断拓展。

2. 几座城市被列为国家电子商务示范城市

目前,福州、厦门、泉州、莆田已被评为“国家电子商务示范城市”,福州台江海峡电商产业园、德化电子商务产业园、莆田城厢区安福电子商务城、弘桥智谷(泉州)电商产业基地、厦门(海沧)电子商务产业基地已被评为“国家电子商务示范基地”。这对其他几个地市也起到积极的影响促进作用。

3. 福建省电子商务交易额大幅上升

据国家统计局电子商务交易平台调查显示,福建省电子商务交易额大幅上升。2017年全国电商交易额达29.16万亿元,同比增长11.7%^[3],安溪、石狮、德化、涵江等县也建立了具有地方特色的产业园,农村淘宝正处于起步阶段,《2017中国电子商务发展指数报告》中,2017年全国省级行政区域电子商务发展指数测评结果显示,福建省电子商务发展指数居于全国第七位,属第二梯队的中坚力量^[4]。总之,福建省电商发展已经达到一定规模,并呈现持续加大的趋势。

二、福建省电子商务产业园优势分析

福建省各个城市都有一定数量的传统特色产业支撑地方经济发展。例如:泉州有著名的石狮服装产业,安溪有铁观音,德化有陶瓷等;闽东菌类食品、电机产业已有庞大的海外市场;莆田鞋业发达,其制鞋技术已经相当成熟。这些传统产业以其完备的产业链优势,为电商产业提供了极大的便利,为电商发展奠定了坚实的基础。福建省电子商务发展主要集中于福州、厦门、泉州、莆田四个经济较发达的城市,这些地域建立了数量不等的产业园区,并各具特色。

(一) 福州市产业园

1. 被列为首批国家级电子商务示范基地

具有福州特色的电商产业基地——海峡电子商务产业基地,被列为国家首批电子商务示范基地,很快就吸引了闽台两地300多家网商企业,有效促进了两岸的经济发展与贸易合作。

2. 福州跨境电商具有极大优势

eBay福建跨境电商产业园于2018年1月11日揭牌,园区与福建七大高校(福州大学、江夏学院、福建农林大学、福建师范大学等高校)进行合作。同时还将对国际物流企业,引导国际支付公司入驻,为园区内的跨境电商企业提供结汇等服务。福州市是跨境电商试点城市之一,也是跨境电商活跃的城市之一,政府大力扶持跨境电商发展,在企业落户、税收、仓储、人才培养等方面给予大力的政策支持。按照规划,到2018年,福州力争在福州新区之马尾、长乐、福清等区(市)重点打造三个功能各异、错位竞争、年交易额超百亿元的电商产业集聚区。

(二) 厦门市产业园

1. 港口贸易优势

厦门作为滨海城市、港口城市,对进出口贸易、跨境电商具备港口贸易发达的沿海城市优势。

2. 人才优势

厦门市作为经济特区,其集聚人才优势明显,电商人才较其他几个城市具有一定的优势。为“全国电子商务示范城市”,加强人才梯度建设,更好地发挥人才作为产业核心竞争力的作用,厦门市政府出台了《厦门市软件与信息服务人才计划暂行办法》,通过给高素质人才提供安家补贴等形式很好地引进电商人才,为厦门电商产业做好人才储备。^[5]

(三)莆田市产业园

1. 鞋业发达,造就大批鞋类电商

莆田鞋业发达,精湛的制鞋工艺使其成为许多国际名牌代工厂,在国内市场,莆田鞋质高价廉、款式新颖,受消费者追捧。在电商热销的类目中,莆田鞋的销量数量庞大,莆田鞋业已成为一个优势产业,从而招揽了许多鞋类网商在莆田发展电商。

2. 莆田电商集聚区正在逐步形成

莆田电商发展较早,安福电商城、海峡艺雕城陆续建成,莆田电商集聚,在分销、美工、结算、团队孵化等实质性服务上做得较好。涵江电商创业园、闽中电商产业园、玩觅电商大楼、仙游艺都电商城等也逐步投入使用,联发莆田电商城、华林电商城等新电商园区正在建设。

3. 具有几个较为强势的电商自主品牌

莆田市有上百个电商鞋类自主品牌,其中,古奇天伦、莫蕾蔻蕾等品牌网络销量较大,古奇天伦、玩觅获评“2016—2017年福建省电子商务示范企业”,具有较好的品牌知名度与美誉度。

(四)泉州市产业园

基于传统优势产业的电商产业集群已经形成,德化、晋江、石狮、安溪这些城市在陶瓷、鞋服、茶叶等产业上已经形成完备的传统优势产业,并集群发展,依托已有的集群优势为发展电商提供了产业支撑。泉州市26个电商园区配套功能逐步完善,带动了传统企业转型升级,发展电商业务。泉州市商务局重点联合丰泽区推动东海跨境电商生态圈整合发展,泉州电商生态体系较为完善,以泉州本土产业为突破口,在供应链平台、生态圈建设方面,大力推动“生产基地+电商”发展;以东海跨境电商生态圈等园区为抓手,引导各大电商园区在创业孵化、培训体系、仓储物流等诸多方面加强发展,推动企业抱团形成集聚效应,进一步吸纳省内外优秀电商人才、资金、项目,形成强大集群合力。^[5]

三、福建省电子商务产业园劣势分析

电子商务产业园在促进经济转型和产业升级中发挥着越来越重要的作用。从当前发展状况来看,主要存在以下劣势。

(一)资源整合不够理想,没有实现服务功能

建设电子商务产业园的首要目的是通过产业资源整合,形成完整的电子商务产业生态体系。但是从当前电商产业园的发展状况来看,不少园区并未形成资源整合,实现电子商务产业链的融通聚集。比如,物流园区功能版块的设计不甚理想,且大多数产业园在电子商务技术核心支持服务上没有做到较好,电商企业无法获取最大的技术支持,导致经营不善,运转不灵。

(二)没能有效发挥区域经济优势

部分产业园,在产业发展转型升级过程中对本土区域经济特征和优势没有把控好,也没有很好抓住闽台合作的区位优势。单纯复制照抄其它区域电商产业园模式,与区域特色产业不能更加紧密结合,只是粗浅合作,未能结合本地特色创新电子商务产业园模式。

(三)尚未形成良好的运行机制和盈利模式

电子商务产业园的建设发展不仅仅与相关企业有关,更牵涉到政府和社会各个方面,在实际运营中,科学的管理体制和高效的运营机制是必要的。有些园区仅限于建园收租的模式进行盈利,缺少政策分析、战略布局的格局,在运行机制上自然不够灵活,也无法激发园区应有的活力。

(四)政策难以落地

迄今为止,从中央到地方政府虽然已经出台许多支持地方电商发展的文件,但是政策的落实比较困难,有的政策缺少配套措施,使得政策性纲领成为一张废纸;而现实的发展环境确实需要政府的大力支持,否则会使得很多企业或网商失去最佳的电商转型机会,不利于电商产业园的建设发展。

（五）电商领域缺乏龙头企业

虽然目前几个城市有了一些自主性电商品牌,但其电商企业在全国范围内没有很高的知名度,那么也难以发挥其带动作用。网商之间没有形成真正的合力,未实现应有的资源整合作用,难以形成规模化效益。

四、福建省电子商务产业园建设目标

基于对全国范围内关于电子商务产业园的发展进行调查和研究,并且通过 SWOT 分析模型详细分析了福建省电子商务产业园的总体情况,本部分将通过比较、分析、总结、提出福建省建设电子商务产业园的目标。发展电子商务产业园的总体目标是为了提高生产力,通过建立产业园区带动企业的发展,改变经济增长形式,促进传统产业转型,缓解就业压力。而总目标又可以分解为多个目标。

（一）扩大福建省电商格局

产业集群是促进电子商务发展的有效手段,通过建立电商产业园,可以将商务流、信息流、物流等资源整合在一起,有利于龙头产业的形成。而龙头产业对整个产业具有很强的辐射作用,以此来带动整个省电商产业的发展,扩大格局。比如,不同区域的产业集群做更大范围的集中,以产业集群为特征构建电商产业园,具体来说就是通过产业间或产业内的战略联盟合作促进产业的交流。企业内的合作(如泉州和莆田)都有比较成熟、稳定的鞋服市场,可以进行跨地域的交流与合作,实现跨地域的产业集群。具体来说就是可以共同构建福建省大规模电商鞋服市场,形成技术、资源、模式等方面的绝对优势,从而引领和规范福建省鞋服市场。目前产业间的合作在福建省的许多产业园区已经有所体现,做的好的有莆田的安福市场,在这里,人们仅凭一张桌子、数平米的门店就能开展生意。小企业依托这种产业集群的公共资源发展自身,同时也为大企业提供运营等方面的服务,双方实现共赢的平衡局面。

（二）提升对企业的服务能力

园区的建立不仅要吸引网商或企业入驻,还要通过提供物流、摄影、运营培训、支付平台等优质的服务来帮助企业完成线上交易。通过集中化的管理和一站式的服务使企业快速熟悉网络环境和掌握运营方法,并且快速实现盈利。这样才能形成良性的生态环境,有助于企业的发展。

（三）节约生产成本,提升竞争力

建立电子商务产业园最根本的优势是成本优势,而提高成本优势能够提升企业竞争力。许多商家面临传统模式带来的成本压力,通过电子商务这一新的贸易模式可以很大程度上缓解时间、空间上带来的成本增加,简化产业链的同时也降低了成本。产业园的建立密切了企业之间的合作,实现资源共享。

（四）促进大学生网络创业

电商的发展是建立在 IT 技术和信息技术的基础上,需要年轻血液的注入,所以大学生渐渐成为电商人才的主流。由于近几年国家经济下行,许多大学生群体选择创业,但又受困于创业资本而不得不熄灭创业热情。电商创业低成本的特点刚好可以弥补资金短缺的问题。健全的电子商务产业园区再加上政府的补贴政策,便能在很大程度上帮助大学生实现网络创业。比如在学校建立电商孵化基地或众创空间,由学校牵头,引荐学生代表和企业进行项目洽谈,从而达成合作。或者省级机构如商务厅发改委等机构牵头,来构建这些机构、设置与众多高校的对接关系。

（五）营造更专业的电商氛围

目前,福建省大规模做电商的企业较少,多数是零散的网商,呈现一种孤军奋战的局面。通过建立电子商务产业园可以将零散的网商聚集在一起,通过人才的聚合实现同类产业的合并,不断壮大该产业的发展。建立产业园正应验了“众人拾柴火焰高”的道理,营造浓烈的电商氛围,通过这种风口效应吸引更多的人才加入到电商大军,从而壮大新经济形式的发展。

五、促进福建省电子商务产业园发展的对策建议

通过对当前国内以及福建省电子商务的环境和电子商务产业园的现状调查和分析,针对目前福建省电

商产业园存在的不足以及可延伸的优势,对福建省电子商务产业园未来的发展提出具体的建设策略。

(一)整合资源,提升服务

建立产业园的根本目标是为了吸引更多的企业入驻园区。一个好的产业园应该配备商务服务、政务服务、生活服务等相关配套服务以形成良好的商业圈,若能够提供良好的平台和健康的电商生态系统,自然能够吸纳企业入驻并长久发展。

1.提供专业的商务服务

从根本目标出发,建立电子商务产业园应从基本设施、物流服务、软件服务、技术服务、支付平台等方面提供商务服务。专业的商务服务是企业开展营运工作的保障,能够提升企业的专业度和服务能力。

2.提供有力的政务服务

园区内应提供法律咨询、工商注册等协助企业创业的政务服务。在园区内提供专业的政务服务,可以节省企业因繁杂的手续等造成的时间浪费,高效完成企业审批注册工作,缩减时间成本。比如,河南省电子商务产业园重点打造企业孵化平台、人才服务平台、技术支撑平台、企业培育平台、法律保障平台和科技金融平台;又如汕头高新区电子商务产业园致力于建设科技金融平台、产业培育平台、人才服务平台和法律保障平台等^[6]。

3.提供高质贴心的生活服务

园区内应该提供书店、休闲吧、便利超市等生活服务,丰富员工的业余生活,提高园区内的生活品质。这样员工不仅能够享受高质量的业余生活,还能够减小工作压力。

4.做好电子商务人力资源规划和管理服务

据2017年度中国电子商务人才状况调查报告显示:87%的电商企业仍然存在人才缺口,相比2016年,没有明显的改善,电商行业仍是巨大风口;同时,人员流失率高,人员不稳定的企业比例仍然高达20%,企业人才管理能力有待全面提升^[7]。而全国每年的应届大学毕业生接近700万,一次性就业成功率不足50%,超过70%的大学生找不到自己满意的工作,特别是大专毕业生的起薪不到2500元^[8]。国家之间的竞争或行业之间的竞争,归根到底都是人才的竞争。建立健全人才培养机制是产业园发展壮大核心因素。高素质的电商人才不仅在技术和运营上提出创新手段,还能提高工作效率,节约生产成本。政府和高校鼓励和培养电商人才,可以通过以下几点来实现。

首先,在高校设立相关专业,通过校企合作,将理论与实践相结合,提高专业技能。比如每年企业向学校提供实习名额,为有电商才能的学生提供合适的岗位,进行培训和实习。该学生的期末成绩由部门主管和经理根据其在职场的表现来打分。

其次,在高校创办电商孵化基地、电商社团、众创空间等相关组织来引导学生学习研究电商。通过创办电商基地,举办跨境电商、淘宝创业大赛等活动,一方面有利于营造校园电商氛围,另一方面学生可以通过这种有别于课堂严肃的理论教学的方式,发现自己的兴趣特长,并得到适当的发展。

再次,政府提供专项基金吸纳人才从事和研究电商行业。省级机构如商务厅发改委等机构可以设立专项基金鼓励人们做电商方面的科学研究,或鼓励从事电商创业等相关工作。如以设立创业就业鼓励金或科研项目补助等方式,用具体的措施鼓励和扶持整个领域的发展是政府需要努力的。

最后,鼓励科研院所、企业、政府、高校专家联合探讨并寻找出电商领域新的突破口,为现实的发展提供实质性的指导作用。利用头脑风暴极大的创造性可以产生新的思维和突破。

(二)发挥区域经济优势,推动闽台电商融合发展

作为两岸交流合作的前沿,福建近年来力推闽台经贸融合,2017年闽台贸易额达774.6亿元,同比增长18.3%;2016年福建新批42个农业台资项目,合同利用台资1.2亿美元,实际到资8500万美元,农业利用台资数量和规模继续保持大陆各省份第一位;龙岩漳平、漳州漳浦等5家台湾农民创业园,也在2017年原农业部 and 国台办委托第三方进行的综合考评中包揽前五名^[9]。

应进一步发展两岸贸易及跨境电商,积极引进台湾地区的企业、跨境电商行业龙头和知名企业进驻,共

建闽台电子商务数据中心、信息平台、物流中心,互设海外仓,进行信息多方共享,为两岸中小型企业提供信息、金融、交易物流平台和渠道,构建具有福建特色的电商产业园。闽台跨境电商合作机制的合理建设,可以为自贸区内企业开展跨境电子商务创造良好条件,推进两岸跨境电子商务应用项目的示范实施。就产业对接方面,应积极创造条件与台湾地区的企业对接,促进双方在信息、医疗、石化、精密机械制造等领域深化合作。

(三)基于产业优势,探索合适的商业模式

根据产业园自身的产业基础资源优势,探索合适的商业模式,构建完善的运营管理体系并实现高效的管理运作。电商产业园应明确产业园运营模式、盈利模式、管理模式,帮助企业做好产品在品牌建设、产品定位、整合营销等各方面的服务;各大企业应该发挥自己的差异化优势,在品牌建设上多做文章,与电商产业园的其他同类企业形成战略联盟、协同发展,充分发挥集群效应。

(四)促进政策落地

1.政府应该要详细说明政策如何实施,明确具体的关键问题和指标,并公布落实推进的部门,甚至详细到明确哪些事情不能做。

2.设立专项资金,重点扶持电商企业集聚抱团发展,助力电商企业及支撑体系的协同发展,重点扶持和奖励电子商务企业集聚发展、电子商务应用、公共服务平台建设、示范工程建设、配套服务业建设和电子商务企业总部建设等方面。

3.设立独立的部门来负责,深入企业进行调查落实,将政府的支持提供给真正需要的企业或网商,避免政府资金的浪费和减少社会不公平现象,仔细审核申请人的资质,对于符合审批条件的创业对象可精简审批程序,鼓励更多有电商思维和热情的人加入大军中来。

4.大力推进电商产业园区与金融机构的业务合作,提升园区整体品牌效应,积极引进第三方进行监管,构建金融机构与园区企业的合作渠道,有效化解中小电子商务企业单独融资难的瓶颈问题。

5.通过媒体的力量将政府发布的鼓励政策进行扩散。由于信息不对称,其实很多时候政府提出的鼓励政策和措施并没有有效地传达到企业或高校。政府可在正规的大型平台及时发布鼓励政策,如福建主流电视报纸等媒介,以达到传播的效率。

(五)打造电商龙头产业、强势品牌企业

龙头产业的形成能够扩大福建省的电商发展格局。目前福建省与其他电商发达的省份相比,最明显的缺陷就是缺乏龙头产业。

1.政府可通过规划将福建省各城市具有特色的产业集中在一起建立一个产业园,给有实力的企业提供补贴,鼓励企业整合,打造龙头产业。聚集周边零散的网商,通过成立行业协会等形式对其进行指导,促进信息技术的交流与商业协作。将各企业的优势、以及物流、支付、运营等相关方面的平台聚集起来,形成一个系统化的产业群,实现产业间的成本资源共享,优化经营结果,壮大产业。

2.打造强势品牌企业。虽然目前福建省服装、鞋子、茶叶在线上占领的市场份额较高,但尚未形成拥有著名品牌的产品。品牌对一个产品而言具有很高的辨识度,品牌能带来巨大经济效益,缺乏品牌的产品缺乏市场辨识度,不利于客户回购和客户忠诚度的培养。品牌是一个企业生命的延续、代表着企业的竞争力。对于消费者而言,有品牌的产品不仅在质量上获得保证,同时也获得更大的心理满足。因此,产业园的建立不仅要教会企业将产品上线交易,更要提升他们注册品牌的意识。例如,莆田鞋业已经形成产业链,产品质量上乘,制作工艺以及技术检测标准都非常严格,甚至已经超越许多国际大牌,但却因为缺乏对品牌的保护,莆田鞋的市场价格远远低于国际大牌的价格,还被贴上“高仿”的标签。产业园应帮助企业建立好自身的诚信管理模式,为顾客提供优质的产品和服务,打造高品质的品牌。

六、结语

随着电子商务产业园在规模不断扩大、数量不断增加的同时,产业园区发展存在的问题也逐渐凸显,如:

园区土地利用率不高、园内入驻企业数量增长缓慢甚至长期空置、经济效益低下等。在不同地域、产业园发展不同阶段,应采取不同措施对之进行改进调整,充分结合本地差异化资源,加强电子商务综合人才的培养建设,有效整合内外资源,扬长避短,稳健发展,使园区运营和服务的软性条件与硬件环境形成良性的生态发展,才能真正发挥电商园区对区域经济发展的有效作用,创造出更大的经济效益和社会价值。

参考文献:

- [1] 中国国际电子商务网.2016年中国电子商务园区研究报告[R/OL].(2016-04-19)[2018-03-01].http://www.ec.com.cn/article/dsyj/dsbg/201604/9032_1.html.
- [2] 尤舒瑜.充分发挥对台特色,加快福建自贸区跨境电商发展[J].统一论坛,2016(3):53-56.
- [3] 福建省商务厅.2017年全国电商交易额29.16万亿,同比增11.7%[EB/OL].(2018-03-02)[2018-06-01].http://www.fiet.gov.cn/xxgk/swdt/swyw/gnyw/201803/t20180302_1470181.htm.
- [4] 互联网数据资讯中心.2017年中国电子商务发展指数报告[R/OL].(2018-05-29)[2018-06-20].<http://www.199it.com/archives/729529.html>.
- [5] 游天嘉.福建省电子商务产业园现状分析[J].宁德师范学院学报(哲学社会科学版),2018(3):14-18.
- [6] 姚国章,陈菲,赵刚.电子商务产业园发展的现状、问题与对策研究[J].中国商贸,2014(21):116-118.
- [7] 网络经济服务平台.2017年度中国电子商务人才状况调查报告[R/OL].(2018-04-09)[2018-06-09].<http://www.100ec.cn/zt/17rcbg/>.
- [8] 梁恒,陈宇红.基于校园电商孵化中心的跨境电商人才培养路径研究——以兰州交通大学经济管理学院为例[J].商场现代化,2018(2):47-50.
- [9] 薛志伟.福建充分发挥区位优势,推进对台合作开放——闽台经济社会融合发展持续深化[N].经济日报,2018-06-05.

Research on Development Strategy of Electronic Commerce Industrial Parks in Fujian Province

YOU Tianjia

(School of Economics and Management, Ningde Normal University, Ningde, Fujian 352100, China)

Abstract: In recent years, with the flourishing of electronic commerce industrial park around the country, electronic commerce industrial parks of Fujian Province have formed their own characteristics due to the new situation and their own industrial bases, especially in the four economically developed cities including Fuzhou, Xiamen, Quanzhou, and Putian. This paper, through the analysis of advantages and disadvantages of the industrial parks from all over the areas, provides suggestions as follows: integrating resources and improving services; giving play to regional economic advantages and promoting the integration of electronic commerce development of Fujian and Taiwan; exploring appropriate business models based on industrial advantages; promoting policy landing; creating leading electronic commerce industries and strong brand enterprises.

Keywords: electronic commerce industrial parks of Fujian; advantage; disadvantage; strategy

(实习编辑:赵 杨 责任校对:暮 晨)